

# **ME CARAVAN CLIPPINGS OVERVIEW**

**MEDIA EXPOSURE - CLIPPINGS OVERVIEW**

# **ME CARAVAN CLIPPINGS OVERVIEW**

---

<b>Number of Media Hits (Newspaper &amp; Digital) :</b>	<b>22</b>
<b>Reach</b>	<b>36,041,700</b>
<b>Ad. Value (US \$):</b>	<b>USD \$ 127,985</b>
<b>PR Value (US \$x3.5):</b>	<b>USD \$ 447,953</b>

# ME CARAVAN CLIPPINGS OVERVIEW

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
<b>Clippings</b>							
10/10/22	Tourism Breaking News	AVIAREPS Middle East Travel caravan 2022 begins in Dubai today	English	<a href="#">Link</a>	23,070	5,907	20,675
12/10/22	Arabian Business Community	Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap	English	<a href="#">Link</a>	48,390	3,938	13,783
12/10/22	Arqam	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	709,560	3,938	13,783
12/10/22	Trade Arabia	Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap	English	<a href="#">Link</a>	1,154,850	9,845	34,458
12/10/22	Uaebeat.com	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022	English	<a href="#">Link</a>	4,710	1,969	6,892
12/10/22	Zawya	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers	English	<a href="#">Link</a>	12,122,430	9,845	34,458
12/10/22	Tourism Breaking News	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	23,070	5,907	20,675
12/10/22	Gulf Daily News	Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap	English	<a href="#">Link</a>	1,468,530	7,876	27,566
12/10/22	Travel and Tourism News Middle East	Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap	English	<a href="#">Link</a>	54,810	7,876	27,566
12/10/22	WriteCaliber	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers	English	<a href="#">Link</a>	732,000	5,907	20,675
12/10/22	Eat 'N Stays	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	387,480	5,907	20,675
12/10/22	The Fashion With Style	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	143,400	3,938	13,783
12/10/22	WriteCaliber	UAE Business: Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap – Gulf Digital News	English	<a href="#">Link</a>	732,000	5,907	20,675
12/10/22	Arab Weeks	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	52,800	3,938	13,783

# ME CARAVAN CLIPPINGS OVERVIEW

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
<b>Clippings</b>							
15/10/22	Arabia Travel News	Aviareps relaunches Travel Caravan after 2-year gap	English	<a href="#">Link</a>	23,490	3,938	13,783
17/10/22	DXBulletin by Naina	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	6,420	3,938	13,783
24/10/22	Infomaniahub	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers	English	<a href="#">Link</a>	65,070	3,938	13,783
13/10/22	Observer Dubai	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	<a href="#">Link</a>	48,990	3,938	13,783
12/10/22	alekhbarya.net	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the travel and tourism sector	Arabic	<a href="#">Link</a>	329,130	5,907	20,675
12/10/22	Real Media	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	<a href="#">Link</a>	50,040	5,907	20,675
12/10/22	Eye of Riyadh	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	<a href="#">Link</a>	5,739,030	7,876	27,566
12/10/22	Zawya	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	Link	12,122,430	9,845	34,458
<b>Total</b>					<b>36,041,700</b>	<b>\$ 127,985</b>	<b>\$ 447,953</b>

# ME CARAVAN CLIPPINGS HIGHLIGHTS

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
12/10/22	Tourism Breaking News	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers	English	<a href="#">Link</a>	23,070	5,907	20,675

## AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi Travellers

October 12, 2022

Post Views: 686



AVIAREPS successfully relaunched its in-person AVIAREPS Middle East Travel Caravan after a 2-year hiatus following the Covid pandemic. Over 110 key travel industry professionals, media and travel influencers attended the Dubai leg of the event which was held on October 11th, 2022 at the Shangri-la Dubai Hotel. The travel roadshow saw key international travel brands and destinations gather under the one roof to meet with the UAE's and Saudi Arabia's key outbound travel agencies and meeting and conferencing professionals, to meet one to one to develop new travel packages, itineraries and events tailored for UAE and Saudi Arabia-based travellers.

A total of 27 key international partners joined the 2022 edition of the AVIAREPS Caravan including Qatar Tourism Board, The Investment and Development Agency of Latvia, Malta Tourism Authority, The Royal Commission for AIUla, Visit California, Mauritius Tourism Promotion Authority and a host of international hospitality brands, airlines and destination management companies. In addition to meeting leading travel agencies, partners also had the opportunity to meet with popular travel influencers from the region, as well as join an intimate panel discussion industry thought leaders, that included representatives from Emirates Holidays, ITL World and Al Rostamani Travel, where they were updated on the latest travel trends and consumer travel requirements from the region.

Glenn Johnston, Vice President Middle East & Global Public Affairs, AVIAREPS commented: "As we head towards a post pandemic world outbound international travel from the Gulf Countries continues to demonstrate a remarkably strong and quick return compared to all other major travel regions around the globe. Within this context it is extremely important and timely to hold such an event. By bringing the UAE and Saudi Arabia's travel professionals directly in contact with such an exciting and eclectic mix of travel providers and destinations, I'm confident we will all see jointly crafted, attractive travel experiences and offerings to follow, that will no doubt create new travel trends for the coming months and 2023."

Not only do travellers from the Gulf countries tend to travel more often than others, but they also tend to stay longer and have one of the world's highest average-daily-spends while travelling. The luxury travel segment is particularly strong, as too is MICE travel, providing a multitude of opportunities for entities seeking to diversify their client mix.

Johnston added; "This year's edition of the AVIAREPS Middle East Travel Caravan comes on the heels of Dubai EXPO 2020, which successfully concluded earlier this year. Many of this year's caravan participants have decided to use this platform to continue the positive and productive momentum created during EXPO, and use it further strengthen their presence in the Middle East market. Personal networks and ongoing connections remain an essential ingredient for business success within our region. A key focus for us is to ensure that through our well-established industry networks both co-participants and our carefully selected Middle Eastern outbound partners see a return on their investment and a growth in their business. That is our commitment to these events."

# ME CARAVAN CLIPPINGS HIGHLIGHTS

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
12/10/22	Zawya	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers	English	<a href="#">Link</a>	12,122,430	9,845	34,458



## TRAVEL AND TOURISM

### AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers

Over 110 key travel industry professionals, media and travel influencers attended the Dubai leg of the event

The travel roadshow sees key international travel brands and destinations gather under the one roof to meet with the UAE's and Saudi Arabia's key outbound travel agencies and meeting and conferencing professionals, to meet one to one to develop new travel packages, itineraries and events tailored for UAE and Saudi Arabia-based travellers.

A total of 27 key international partners joined the 2022 edition of the AVIAREPS Caravan including Qatar Tourism Board, The Investment and Development Agency of Latvia, Malta Tourism Authority, The Royal Commission for AlUla, Visit California, Mauritius Tourism Promotion Authority and a host of international hospitality brands, airlines and destination management companies. In addition to meeting leading travel agencies, partners also had the opportunity to meet with popular travel influencers from the region, as well as join an intimate panel discussion industry thought leaders, that included representatives from Emirates Holidays, ITL World and Al Rostamani Travel, where they were updated on the latest travel trends and consumer travel requirements from the region.

Glenn Johnston, Vice President Middle East & Global Public Affairs, AVIAREPS commented: "As we head towards a post pandemic world outbound international travel from the Gulf Countries continues to demonstrate a remarkably strong and quick return compared to all other major travel regions around the globe. Within this context it is extremely important and timely to hold such an event. By bringing the UAE and Saudi Arabia's travel professionals directly in contact with such an exciting and eclectic mix of travel providers and destinations, I'm confident we will all see jointly crafted, attractive travel experiences and offerings to follow, that will no doubt create new travel trends for the coming months and 2023."

Not only do travellers from the Gulf countries tend to travel more often than others, but they also tend to stay longer and have one of the world's highest average-daily-spends while travelling. The luxury travel segment is particularly strong, as too is MICE travel, providing a multitude of opportunities for entities seeking to diversify their client mix.

Johnston added; "This year's edition of the AVIAREPS Middle East Travel Caravan comes on the heels of Dubai EXPO 2020, which successfully concluded earlier this year. Many of this year's caravan participants have decided to use this platform to continue the positive and productive momentum created during EXPO, and use it further strengthen their presence in the Middle East market. Personal networks and ongoing connections remain an essential ingredient for business success within our region. A key focus for us is to ensure that through our well-established industry networks both co-participants and our carefully selected Middle Eastern outbound partners see a return on their investment and a growth in their business. That is our commitment to these events."

-Ends-

Hashtags: #AviarepsCaravan #AVIAREPS #Travel #Tourism #TravelAgent #DestinationMarketing #Hospitality #BusinessDevelopment #Representation

#### About AVIAREPS Group

Founded in Germany in 1994 with an extensive office network that spans all six inhabited continents with 66 self-owned offices across 48 countries, the AVIAREPS Group is the world's leading airline and tourism representation company with over 100 airlines and more than 150 tourism, hospitality, retail and trade promotion clients in its portfolio. In addition to providing well established passenger General Sales Agent (GSA) services and tourism marketing representation, clients are also offered expertise and services in digital marketing, public relations, advertising, IT solutions, consulting, financial services, airport marketing, and trade & retail promotion.


For further information, please visit [www.aviareps.com](http://www.aviareps.com), or follow us on:  
<https://www.facebook.com/AviarepsGroup>  
[https://twitter.com/Aviareps\\_Group](https://twitter.com/Aviareps_Group)  
<https://www.linkedin.com/company-beta/67321/>


# ME CARAVAN CLIPPINGS HIGHLIGHTS


Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
12/10/22	WriteCaliber	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers	English	<a href="#">Link</a>	732,000	5,907	20,675


## AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 sees leading tourism brands gather to target UAE & Saudi travellers




 Date: 12-Oct-2022

 Source: Zawya

 Sector: Tourism

 Country: UAE

 Who else needs to know?

Dubai, United Arab Emirates - AVIAREPS, the global leader and expert in growing and developing outbound tourism, aviation and hospitality demand, with a portfolio of more than 100 airlines and 250 travel and tourism clients worldwide, successfully relaunched its in-person AVIAREPS Middle East Travel Caravan after a 2-year hiatus following the Covid pandemic. Over 110 key travel industry professionals, media and travel influencers attended the Dubai leg of the event which was held on October 11th, 2022 at the Shangri-la Dubai Hotel, with the same number of visitors expected for the Riyadh event on October 12th, 2022.

The travel roadshow sees key international travel brands and destinations gather under the one roof to meet with the UAE's and Saudi Arabia's key outbound travel agencies and meeting and conferencing professionals, to meet one to one to develop new travel packages, itineraries and events tailored for UAE and Saudi Arabia-based travellers.

A total of 27 key international partners joined the 2022 edition of the AVIAREPS Caravan including Qatar Tourism Board, The Investment and Development Agency of Latvia, Malta Tourism Authority, The Royal Commission for AlUla, Visit California, Mauritius Tourism Promotion Authority and a host of international hospitality brands, airlines and destination management companies. In

# ME CARAVAN CLIPPINGS HIGHLIGHTS

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
12/10/22	Eye of Riyadh	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	<a href="#">Link</a>	5,739,030	7,876	27,566

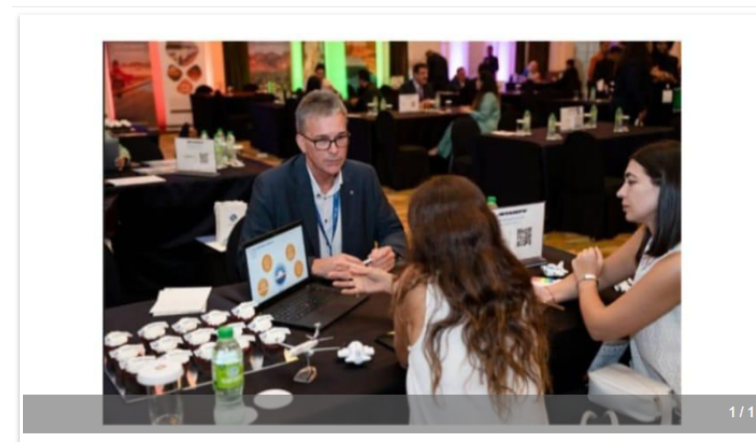


وتشهد الحملة الترويجية للسفر: **قافلة كارافان أفياريس الشرق الأوسط للسفر 2022** تجمع العلامات التجارية والوجهات الدولية الرئيسية تحت سقف واحد للالتقاء بوكالات السفر الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومنظمي المؤتمرات المحترفين. ويتيح الحدث اللقاء الشخصي والمباشر لتطوير باقات سفر جديدة ومسارات رحلات وفعاليات مصممة خصيصاً لدولة الإمارات والمسافرين المقيمين في المملكة العربية السعودية.



حضر أكثر من 110 من اللاعبين الرئيسيين والمتخصصين في مجال صناعة السفر والإعلام والمؤثرين في قطاع السفر في دبي -المرحلة الأولى من الحدث المنخصص- والذي أقيم يوم 11 أكتوبر 2022 في فندق شانغريلا دبي. ومن المتوقع حضور نفس العدد من الروار لحدث الرياض يوم 12 أكتوبر 2022 .

قافلة كارافان أفياريس الشرق الأوسط للسفر 2022 تجمع العلامات الرائدة في قطاع السفر والسياحة وتستهدف المسافرين الإماراتيين والسعوديين



أعدت أفياريس؛ الشركة الرائدة عالمياً والخبيرة في تنمية وتطوير السياحة الخارجية والطلب على الطيران والضيافة، مع مجموعة تضم أكثر من 100 شركة طيران و250 عميلاً للسفر والسياحة في جميع أنحاء العالم، إطلاق **قافلة كارافان أفياريس الشرق الأوسط للسفر 2022** بنجاح بعد توقيف دام لعامين في أعقاب جائحة كوفيد.



# ME CARAVAN CLIPPINGS HIGHLIGHTS

Date	Publication	Headline	Language	Link	Reach	AD Value US \$	PR Value US \$
12/10/22	Eye of Riyadh	AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 brings together the leading brands in the to target Emirati & Saudi travellers	Arabic	<a href="#">Link</a>	5,739,030	7,876	27,566



وعلى عين جوستون، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط والشؤون العامة العالمية: "بينما نتجه نحو عالم ما بعد الجائحة، يستمر السفر الدولي للخارج من دول الخليج في إظهار عاتق قوي وسريع بشكل ملحوظ مقارنة بجميع مناطق السفر الرئيسية الأخرى حول العالم، وضمن هذا السياق يكون من المهم للغاية عقد مثل هذا الحدث في الوقت المناسب لتوفير اتصال مباشر بين محترفي السفر في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية مع مثل هذه الكوكبة المتميزة والمنمطة من مقدمي خدمات السفر والسياحة ومديري الوجهات السياحية. أنا واثق من أننا سنرى تجارب وعروض سفر جذابة ومُصممة بشكل مشترك ستخلق بلا شك اتجاهات جديدة في عالم السفر خلال الأشهر المقبلة للعام القادم 2023."



وبالإضافة للقاء وكالات السفر الرائدة، أتحت الفرصة للشركاء للقاء مؤثرين معروفين في مجال السفر من الإمارات والمنطقة، والانضمام إلى حلقة نقاش تفاعلية لقادة الفكر في قطاع صناعة السفر ضمت ممثلين عن الإمارات للعطلات، وأي تي إل العالمية، والريستمانتي للسفر والعطلات؛ حيث قدم المشاركون آراءهم حول أحدث اتجاهات السفر ومتطلبات سفر المستهلكين في المنطقة.



وانضم 27 شريكاً دولياً رئيسياً إلى نسخة هذا العام 2022 من الحدث المتخصص بصناعة السفر والسياحة بما في ذلك قطر للسياحة ووكالة الاستثمار والتنمية في لاتفيا وهيئة السياحة المالطية والهيئة الملكية لمحافظة العلا ومكتب كالفورنيا للترويج السياحي وهيئة موريشيوس للترويج السياحي ومجموعة من الشركات الدولية الأخرى والعلامات التجارية وعلامات الضافة وشركات الطيران وشركات إدارة الوجهات السياحية.

# ME CARAVAN PRESS RELEASES - ENG

AVIAREPS Middle East Travel Caravan 2022 Sees

Leading Tourism Brands Gather to Target UAE & Saudi

Travellers

Dubai, United Arab Emirates (October 12, 2022) - [AVIAREPS](#), the global leader and expert in growing and developing outbound tourism, aviation and hospitality demand, with a portfolio of more than 100 airlines and 250 travel and tourism clients worldwide, successfully relaunched its in-person AVIAREPS Middle East Travel Caravan after a 2-year hiatus following the Covid pandemic. Over 110 key travel industry professionals, media and travel influencers attended the Dubai leg of the event which was held on October 11<sup>th</sup>, 2022 at the Shangri-la Dubai Hotel, with the same number of visitors expected for the Riyadh event on October 12<sup>th</sup>, 2022.

The travel roadshow sees key international travel brands and destinations gather under the one roof to meet with the UAE's and Saudi Arabia's key outbound travel agencies and meeting and conferencing professionals, to meet one to one to develop new travel packages, itineraries and events tailored for UAE and Saudi Arabia-based travellers.

A total of 27 key international partners joined the 2022 edition of the AVIAREPS Caravan including Qatar Tourism Board, The Investment and Development Agency of Latvia, Malta Tourism Authority, The Royal Commission for AIUla, Visit California, Mauritius Tourism Promotion Authority and a host of international hospitality brands, airlines and destination management companies. In addition to meeting leading travel agencies, partners also had the opportunity to meet with popular travel influencers from the region, as well as join an intimate panel discussion industry thought leaders, that included representatives from Emirates Holidays, ITL World and Al Rostamani Travel, where they were updated on the latest travel trends and consumer travel requirements from the region.

Glenn Johnston, Vice President Middle East & Global Public Affairs, AVIAREPS commented: "As we head towards a post pandemic world outbound international travel from the Gulf Countries continues to demonstrate a remarkably strong and quick return compared to all other major travel regions around the globe. Within

Not only do travellers from the Gulf countries tend to travel more often than others, but they also tend to stay longer and have one of the world's highest average-daily-spends while travelling. The luxury travel segment is particularly strong, as too is MICE travel, providing a multitude of opportunities for entities seeking to diversify their client mix.

Johnston added; "This year's edition of the AVIAREPS Middle East Travel Caravan comes on the heels of Dubai EXPO 2020, which successfully concluded earlier this year. Many of this year's caravan participants have decided to use this platform to continue the positive and productive momentum created during EXPO, and use it further strengthen their presence in the Middle East market. Personal networks and ongoing connections remain an essential ingredient for business success within our region. A key focus for us is to ensure that through our well-established industry networks both co-participants and our carefully selected Middle Eastern outbound partners see a return on their investment and a growth in their business. That is our commitment to these events."

-End-

# ME CARAVAN PRESS RELEASES - ARB

لا يميل المسافرون من دول الخليج للسفر أكثر من غيرهم فحسب، بل ويقضون بالمجمل فترات أطول أثناء تواجدهم. كما أن لدى المسافر من الخليج العربي واحداً من أعلى متوسطات الإنفاق اليومي حول العالم. ويعتبر قطاع السفر الفاخر قوياً بشكل خاص من هذه المنطقة، وكذلك السفر بقصد التجارة والأعمال، مما يوفر العديد من الفرص للشركات التي تسعى إلى تنويع مزيج عملاتها.

وأضاف جونستون: "تأتي نسخة هذا العام من قافلة كارافان أفياريبس الشرق الأوسط للسفر 2022 في ظل تنظيم دبي لمعرض دبي إكسبو 2020 والذي اختتم بنجاح في وقت سابق من هذا العام. لقد قرر العديد من المشاركين في قافلة هذا العام استخدام هذه المنصة لمواصلة الزخم الإيجابي والإنتاجي الذي تم إنشاؤه خلال معرض إكسبو، واستخدام هذا الزخم لتعزيز تواجدهم في سوق الشرق الأوسط. بلا شك تظل الشبكات الشخصية والاتصالات المستمرة مكوناً أساسياً لنجاح الأعمال داخل منطقتنا. أما التركيز الرئيسي بالنسبة لنا فهو التأكد من أنه وعبر شبكاتنا الراسخة في قطاع صناعة السفر في المنطقة والعالم، يرى كل من المشاركين وشركائنا الخارجيين المختارين بعناية في الشرق الأوسط عائداً على استثماراتهم ونموها في أعمالهم. هذا هو التزامنا تجاه هذا النوع من الأحداث."

-انتهى-

دبي، الإمارات العربية المتحدة (12 أكتوبر 2022): أعادت أفياريبس؛ الشركة الرائدة عالمياً والخبيرة في تنمية وتطوير السياحة الخارجية والطلب على الطيران والضيافة، مع مجموعة تضم أكثر من 100 شركة طيران و250 عميلاً للسفر والسياحة في جميع أنحاء العالم، إطلاق قافلة كارافان أفياريبس الشرق الأوسط للسفر 2022 بنجاح بعد توقف دام لعامين في أعقاب جائحة كوفيد.

حضر أكثر من 110 من اللاعبين الرئيسيين والمتخصصين في مجال صناعة السفر والإعلام والمؤثرين في قطاع السفر في دبي -المرحلة الأولى من الحدث المتخصص- والذي أقيم يوم 11 أكتوبر 2022 في فندق شانغريلا دبي. ومن المتوقع حضور نفس العدد من الزوار لحدث الرياض يوم 12 أكتوبر 2022.

وتشهد الحملة الترويجية للسفر؛ قافلة كارافان أفياريبس الشرق الأوسط للسفر 2022 تجمع العلامات التجارية والوجهات الدولية الرئيسية تحت سقف واحد للالتقاء بوكالات السفر الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومنظمي المؤتمرات المحترفين. ويتيح الحدث اللقاء الشخصي والمباشر لتطوير باقات سفر جديدة ومسارات رحلات وفعاليات مصممة خصيصاً لدولة الإمارات والمسافرين المقيمين في المملكة العربية السعودية.

وانضم 27 شريكاً دولياً رئيسياً إلى نسخة هذا العام 2022 من الحدث المتخصص بصناعة السفر والسياحة بما في ذلك قطر للسياحة ووكالة الاستثمار والتنمية في لاتفيا وهيئة السياحة المالطية والهيئة الملكية لمحافظة العلا ومكتب كاليفورنيا للترويج السياحي وهيئة موريشيوس للترويج السياحي ومجموعة من الشركات الدولية الأخرى والعلامات التجارية وعلامات الضيافة وشركات الطيران وشركات إدارة الوجهات السياحية.

وبالإضافة للقاء وكالات السفر الرائدة، أتاحت الفرصة للشركاء للقاء مؤثرين معروفين في مجال السفر من الإمارات والمنطقة، والانضمام إلى حلقة نقاش تفاعلية لقادة الفكر في قطاع صناعة السفر ضمت ممثلين عن الإمارات للعطلات، وأي تي إل العالمية، والرستمان للسفر والعطلات؛ حيث قدم المشاركون آراءهم حول أحدث اتجاهات السفر ومتطلبات سفر المستهلكين في المنطقة.

وعلق غلين جونستون، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط والشؤون العامة العالمية: "بينما نتجه نحو عالم ما بعد الجائحة، يستمر السفر الدولي للخارج من دول الخليج في إظهار عائد قوي وسريع بشكل ملحوظ مقارنة بجميع مناطق السفر الرئيسية الأخرى حول العالم. وضمن هذا السياق يكون من المهم للغاية عقد مثل هذا الحدث في الوقت المناسب لتوفير اتصال مباشر بين محترفي السفر في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية مع مثل هذه الكوكبة المثيرة والمنقاة من مقدمي خدمات السفر والسياحة ومديري الوجهات السياحية. أنا واثق من أننا سنرى تجارب وعروض سفر جذابة ومُصممة بشكل مشترك ستخلق بلا شك اتجاهات جديدة في عالم السفر خلال الأشهر المقبلة والعام القادم 2023".